



Arriba, uno de los monumentos de Vera con la placa de Audioguías QR. Al lado, un turista enfoca al código para reproducir la información.

Audioguías QR, turismo y tecnología

VERA, PIONERA EN LA INSTALACIÓN DE ESTE NOVEDOSO SISTEMA DE DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE CÓDIGO QR

Desde el pasado mes los principales monumentos y atractivos turísticos de Vera cuentan con un novedoso sistema de divulgación y promoción turística a través de código QR. Se trata de audioguías cuya audición se activa con la lectura, a través de móvil, de un código QR situado en una estética placa ubicada junto al monumento.

Juan Roque Cano, gerente de la empresa Yes i do y principal creador y promotor de la iniciativa de esta gran herramienta de divulgación y promoción turística nos cuenta cómo se gestó todo. «El proyecto se empezó a gestar hace unos 18 meses partiendo de lo que creía una carencia en la oferta de información a los turistas que visitan nuestros recursos patrimoniales, sobre todo en otras lenguas», señala Cano. La clave son los nuevos móviles, sin duda. «En unas semanas teníamos claro que debíamos utilizar el smartphone como vehículo de acceso a la información que estaría en la red y que tendríamos que ofrecérsela donde el usuario la necesita, en la propia ubicación».

Han sido necesarios muchos meses de duro esfuerzo para llevar esta idea a la realidad. I+D, ingeniería, registro de marcas y protección de toda la plataforma bajo copyright, para ofrecer un sistema original de concepción totalmente almeriense. Al fin se ha conseguido.

Con Audioguías QR se accede a toda la información utilizando la tecnología de códigos QR (respuesta rápida) al escanear las placas instaladas del sistema. El visitante accederá automáticamente a la plataforma de información, adaptada a su tipo de terminal e idioma. Imágenes, textos y audioguías en diferentes idiomas enriquecerán la visita de forma totalmente gratuita.

Plataforma interactiva clicQR

Otra de las claves de éxito y diferenciación de este sistema respecto a otros similares es que usan una plataforma propia de gestión de recursos QR que consigue una mejora entorno al 70% con respecto a un QR estandar en en-

tornos de exterior e iluminación deficiente y la posibilidad de reprogramar cada una de las placas en caso necesario.

Pero ante estas nuevas tecnologías nos preguntamos si es complejo de usar, a lo que el creador Juan Roque Cano nos indica con rotundidad que «lo difícil en el desarrollo de Audioguías QR ha sido precisamente hacer del sistema un producto intuitivo y fácil de utilizar. Su uso es sumamente sencillo».

En cualquier lugar, por alejado que esté, podemos instalar una placa Audioguías QR: espacios naturales, monumentos, rutas rurales. Allí se puede encontrar información actualizada y en varios idiomas sin tener que pasar previamente por la oficina de turismo.

Posicionamiento SEO

A todo lo anterior se añade la importancia de acceder a la plataforma desde internet. «Por eso el proyecto cuenta con un departamento de posicionamiento (SEO) en los principales buscadores, consiguiendo posiciones inmejorables para todas nuestras ubicaciones, que además estarán debidamente geolocalizadas, informándote de manera precisa de su ubicación en caso que accedas desde la red de redes», explica Cano.

En un principio hemos instalado las primeras 15 placas en Vera, que ofrecerá información de sus principales monumento y sitios de interés, teniendo numerosas peticiones para su implantación en breve en otros lugares de la provincia y conversaciones para otros sitios de España, pues ese será nuestro área de actuación. ■



Juan Roque Cano: creatividad e innovación

PRÓLOGO DIN, SU EMPRESA, HA RESISTIDO A LA CRISIS INNOVANDO

La puesta en marcha de este innovador producto que auna tecnología y creatividad es un claro ejemplo de la línea de trabajo que Juan Roque Cano ha llevado en su ya larga vida profesional, en la que el audiovisual, las nuevas tecnologías y el diseño han sido las tres bases de su fundamento.

Juan Roque Cano Pérez nació en Antas, se formó en el instituto de Radio Televisión Española como realizador y reportero gráfico y trabajó como reportero gráfico para EFE, Telemadrid, Canal Plus. Intuitivo y creativo, su espíritu innovador le llevó al reciclado profesional continuado, participando en la instalación de diversas TV Locales, en las que incorporó los últimos sistemas. Su vena artística también le lleva a los escenarios, siendo uno de los componentes grupo Los Puntos.

Ese afán innovador le llevó a fundar en 1998 la empresa matriz Yes i do, con la idea de abarcar el mundo de las nuevas tecnologías, el marketing y la publicidad. Así, crea la marca Prólogo Din @, agencia de publicidad de servicios plenos, con ámbito de actuación provincial, especialmente en el Levante almeriense. También fundó Indalmedia Creatives, para servicios relacionados con la web, hosting y otros. También realiza eventos y exposiciones, con equipo de diseño industrial. A todo ello ha unido ahora esta nueva iniciativa, Audioguías QR, un salto espectacular con el que está consiguiendo resistir a la dura crisis del sector.

